



Zleva: Jindřich Jelínek,
Dana Schweigelová,
Jindřich Fuka,
Vladimíra Glatzová
a Martin Dančišin

Nejsme fabrika, šijeme na míru

Partneři advokátní kanceláře Glatzová & Co.
si společně položili několik otázek s cílem zjistit,
jak se vlastně staví k inovacím...

Co chápeme jako inovaci v oblasti práva?

Naše inovace jsou jiné než inovace technologických firem. Přesto mají společného jmenovatele a to je kreativní myšlení, anebo jak se v angličtině používá „thinking out of the box“. S potřebou inovativních pohledů se setkáváme zejména při mezinárodních transakcích. Zahraniční klienti totiž často chtějí postupovat způsobem, který by v našem právu nefungoval. Pokud se však právník nad věcí zamyslí kreativně, řešení se najde. Téměř vždy existuje způsob, jak docílit téhož, co povolují jiné právní řády, pouze musíte zvolit jinou cestu. K tomu je ovšem nejdříve třeba pochopit komerční cíl klienta a nepřemýšlet pouze o tom, na co se ptá, ale také proč se na to ptá. Pak můžete skutečně inovovat. Inovativně je třeba přemýšlet i při implementaci nových zákonů a evropských směrnic. Mnozí z našich klientů podléhají přísné regulaci, ať už v oblasti bankovníctví, pojiš-

ťovnictví, ochraně osobních dat nebo hospodářské soutěže. Každá nová povinnost, kterou na ně regulátor uvalí, musí být zohledněna v interních procesech, ve vztazích se zákazníky, spotřebiteli, obchodními partnery. Jak uvést regulaci do praxe co nejelegantněji, účinně a bez velkých nákladů? To bývá poslední dobou stále častější zadání od našich klientů. Tady se bez inovativního přístupu neobejdete.

Jaká by měla být charakteristika inovativního právníka?

Právníci jsou pověstní svou konzervativností a rigiditou. Zde je čas a prostor na změnu. Inovativní právník by měl být kreativní, hledat nové cesty a řešení. Také by se měl zbavit pocitu, že středem světa je právo a jeho rolí je říkat s pocitem důležitosti a zadostiučinění „to nejde“. Právě naopak! Měl by hledat průsečík mezi potřebami klienta a možnostmi práva.

Kterou cestou by se měly ubírat inovace v oblasti právních služeb?

Měly by se ubírat směrem k uživatelské příjemnosti a vstřícnosti. Právníci by měli směřovat od akademického přístupu k praktickému pojetí. Informace i text zákona si klient najde sám. Právník musí mít pro klienta jinou přidanou hodnotu než znalost práva, jinak ho nahradí počítačové programy. Jeho přidanou hodnotou je například schopnost vyhodnotit klientovy potřeby, najít praktické řešení a podat mu ho srozumitelným způsobem.

Co považujeme za největší inovaci v naší kanceláři?

Velký prostor pro inovaci nám přinesla nedávná rekodifikace soukromého práva. Čtyři tisíce nových paragrafů plných nejasností a rozporů, to je skutečně výzva! V takové džungli se můžete buď ztrácet a klientům říkat, aby raději nic nedělali, protože všechno je nejisté. My se k ní stavíme čelem. Neakceptujeme slepě to, co nedává smysl, zaujímáme stanovisko a říkáme ho klientům. Znamená to sice vzít na sebe riziko, ale máme přece možnost výklad ovlivnit psaním článků nebo kvalitní argumentací před soudy. Výklad zákonů je i naše zodpovědnost.

Jaký máme názor na možné nahrazení práce mladších kolegů počítačem?

Není pochyb o tom, že část naší práce počítače časem vytlačí. Ale je mnoho situací, kde je role právníka nezastupitelná. Na právníky tak zbyde jen ta sofistikovanější práce – a bude jí méně. Přežijí jen ti, kteří budou umět nabídnout to, co počítače neumí.

Co děláme pro to, abychom měli loajální zaměstnance?

Loajálního spolupracovníka si vytváříte svým přístupem k zaměstnancům i ke klientům; kulturou, která panuje uvnitř společnosti. A tu musí vytvářet zejména partneři. Pokud jsou partneři dobrým příkladem, mladí lidé je rádi následují.

Co děláme pro to, abychom měli spokojené klienty?

Máme ke klientům osobní přístup. Vnímáme je jako lidi, ne jako případy. Respektujeme jejich rozdílnost a přizpůsobujeme jim svůj styl práce. Nejsme prostě fabrika na právo, která dá každému stejný výrobek, šijeme na míru.

Zdroj: Glatzová & Co.

Dolce vita

Sportovní sedan Quattroporte oslaví příští rok půlkulaté výročí 55 let od svého vzniku. Dlouhá tradice výroby, špičková technika a unikátní charakter dělají z vrcholného modelu v nabídce Maserati skutečně ojedinělý automobil, nabízející jak řidiči, tak posádce hodně nevšední zážitků z jízdy.



Špičkové materiály a spousta prvků na zakázku, tak vypadá auto opravdu šité na míru.

Unikátní tvary jasně prozrazující italský původ, motor laděný těmi samými konstruktéry, kteří vyvíjejí jednotky pro Ferrari, akustika srovnatelná s maranellymi superstroji, ale k tomu dlouhá zkušenost s vývojem a výrobou sportovního sedanu a návrh nejmodernější jízdní asistenty, to je stručná vizitka luxusního automobilu nesoucího tradiční označení Quattroporte. Kdo někdy slyšel jeho motor, nebo dokonce viděl, ne-li rovnou zažil tento automobil v plném tempu, ten ví, o čem je řeč.

Síly má luxusní Maserati na rozdávání, ať zvolíte jakýkoli motor. Nabídka začíná skvělým šestiválcem původem od Ferrari, který při objemu 3,0 l dává i díky dvojici turbodmychadel ohromující výkon 410 k. I tak velkému vozu, jako je Quattroporte, to stačí na zrychlení z 0 na 100 km/h za 5,1 s, což by od sedanu s vizáží noblesní legendy čekal asi málokdo. Ještě více dokáže vyrazit dech špičkové provedení poháněné osmiválcem 3,8 l, který si také dopřává energii od dvou turbodmychadel. Jejich zásluhou se chlubí výkonem 530 koní (a hlavně neuvěřitelným točivým momentem 710 Nm), což zajistí nejen ještě lepší akceleraci (0-100 km/h za 4,7 s), ale i špičkovou rychlost 310 km/h.

A to už je oblast, na kterou nedosáhne ani leckteré menší kupé chlubit se do výjakou sportovní historií. Maserati má ale řešení i pro zájemce o naftové provedení, nicméně i turbodieselový motor je vrcholným dílem techniky. Z třílitrového objemu nabízí 275 k a 600 Nm, díky čemuž i tato nejpůsobnější verze neztratila nic ze svého sportovního naturelu. Hodnoty 252 km/h a 0-100 km/h za 6,4 s mluví jasnou řečí.

Stejně velkorysý jako pod kapotou je Maserati Quattroporte také v interiéru. Tradičně do detailu zpracovaný vnitřek, použití nejlepších materiálů včetně nejjemnější kůže a překvapivě hodně místa pro cestující vpředu i vzadu ulehčují cestování na dlouhé vzdálenosti. K luxusnímu pojetí patří prvotřídní audio aparatura a i v této oblasti se imponantní italský sedan má čím chlubit.

O ozvučení komfortního interiéru se totiž stará pokročilá souprava od věhlasné britské značky Bowers & Wilkins.

V Maserati Quattroporte samozřejmě nechybí ani nejnovější jízdní asistenty, jako je například pokročilý parkovací systém s kamerami vpředu, vzadu i v zrcátkách nebo adaptivní tempomat schopný nejen udržovat vzdálenost od vozu před vámi, ale také s ním zcela zastavit a při rozjezdu kolony opět pokračovat v jízdě.

Cena dieselového modelu Quattroporte začíná v základní výbavě na 2 232 400,- Kč a v rámci akční nabídky na operativní leasing ho lze pořídit již od 28 195,- Kč měsíčně (ceny jsou bez DPH, doba trvání leasingu 48 měsíců, celkový nájezd 80 000 km).



SHOWROOM MASERATI: Čistovická 1707/98, Praha 17, tel.: +420 220 518 855, www.maserati.cz, www.scuderiaipraha.cz